

Antrag auf Aufnahme in die I.G. Düren City e.V.

(Bitte füllen Sie auch die Rückseite aus)

Firma:

Ansprechpartner:

Strasse:

PLZ/Ort:

Telefon, Fax:

E-mail:

Homepage:

Wir gehören folgender Branche an:

- | | | | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel außerhalb | <input type="checkbox"/> Einzelhandel innerstädtisch | | |
| <input type="checkbox"/> Einzelperson | <input type="checkbox"/> Autohaus | <input type="checkbox"/> Apotheke | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Handwerk | <input type="checkbox"/> Schausteller | <input type="checkbox"/> Institution | <input type="checkbox"/> Handwerk |
| <input type="checkbox"/> Zeitung | <input type="checkbox"/> Werbepartner | <input type="checkbox"/> Andere | |

Einzugsermächtigung:

Hiermit ermächtige ich die IG City bis auf Widerruf, meinen Beitrag

- monatlich vierteljährlich halbjährlich jährlich

von folgendem Konto einzuziehen:

Konto-Nr.: _____ Institut _____ BLZ _____

Düren, den

Stempel/ Unterschrift

Ich/wir wurde/n von folgender Kollegin/folgendem Kollegen angesprochen:

Düren, den

Stempel/ Unterschrift

Beitragssystem für den innerstädtischen Einzelhandel

Die Beitragssätze W20 / W50 / W100 beinhalten **freiwillige** Werbekostenbeiträge (Erläuterung s. unten), die von der Mitgliederversammlung als sinnvolle und notwendige Maßnahme zur verstärkten Gewinnung neuer Kunden gesehen wurden.

Kat.	Nettobeiträge zzgl. MWST Monatsbeitrag			
	Normal	W20	W50	W100
0 Einzelpersonen	10 €			
1 Betriebe mit bis zu 2 Beschäftigten (einschl. Inh.)	15 €	35 €	65 €	115 €
2 Betriebe mit bis zu 5 Beschäftigten (einschl. Inh.)	30 €	50 €	80 €	130 €
3 Betriebe mit bis zu 8 Beschäftigten (einschl. Inh.)	50 €	70 €	100 €	150 €
4 Betriebe mit bis zu 12 Beschäftigten (einschl. Inh.)	75 €	95 €	125 €	175 €
5 Betriebe mit über 12 Beschäftigten (einschl. Inh.)	100 €	120 €	150 €	200 €
6 Filialbetriebe mit über 12 Beschäftigten, Kaufhäuser	200 €	220 €	250 €	300 €

*Vollzeitkräfte einschließlich Inhaber. Teilzeitkräfte werden nach Stunden addiert und zählen anteilig (z.B 2 Teilzeitkräfte je 42 Std. mtl. zählen = 0,5) Azubis zählen = 0,5

Wir stufen uns / unser Unternehmen nach diesem Beitragssystem in folgende Kategorie ein:

Kategorie*
(siehe oben)

0	1	2	3	4	5	6
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Wir beteiligen uns an der Gemeinschaftswerbung mit folgendem Werbekostenbeitrag*:

ohne	W20	W50	W100
-------------	------------	------------	-------------

* = Zutreffendes bitte ankreuzen

Die mit dem Werbekostenbeitrag gesammelten Mittel sollen an mindestens 4 Terminen im Jahr, und zwar im Frühjahr, zum Stadtfest, zum Herbstmarkt und zu Weihnachten, in einem optimalen Mediamix zur überregionalen Werbung eingesetzt werden. Dabei bedeuten für Sie:

W20 = 20 € Werbekostenbeitrag

Als Fachgeschäft der I.G. City werden Sie im Streifen-/Begleittext jeder Schaltung namentlich genannt. Wo sonst bekommen Sie soviel Werbung für Düren und Ihr Unternehmen für € 20 im Monat?

W50 = 50 € Werbekostenbeitrag

Nicht nur der Name Ihres Unternehmens wird in der Gemeinschaftsschaltung genannt, sondern Ihre Firma wird in jeder zweiten Schaltung mit dem Original-Logo wirkungsvoll präsentiert.

W100 = 100 € Werbekostenbeitrag

Ihr Logo wird in jeder Schaltung wirkungsvoll präsentiert. So sichern Sie sich optimale Aufmerksamkeit im Gedächtnis Ihrer Kunden.